

MANUAL DE IDENTIDADE DE MARCA

O UNIVERSO DE

Carolina *Paz Zanatta*

Um estudo de presença, feminilidade e direção criativa.

BELEZA · PRESENÇA · CONEXÃO · DIREÇÃO CRIATIVA

SUMÁRIO

Índice

01 Manifesto

02 A Essência

03 Propósito

04 Missão, Visão & Valores

05 Personalidade

06 Filosofia

07 Arquétipos

08 Regência & Elemento

09 Universo Simbólico

10 Posicionamento

11 Público Ideal

12 Trajetória

13 Diferencial & Impacto

14 Direção Visual

15 Paleta de Cores

16 Tipografia

17 Direção Fotográfica

18 Tom de Voz

19 Presença Digital

20 Feed, Stories & Destaques

Alguns momentos merecem ser vividos com *calma, afeto e beleza.*

Existe uma linguagem silenciosa que fala antes das palavras. Está no olhar, na presença, na maneira de estar com o outro. É desse território — feito de delicadeza e intenção — que esta marca nasce. Não para representar uma imagem, mas para transmitir uma atmosfera; não para ocupar espaço, mas para criar o espaço onde as pessoas se sentem exatamente onde deveriam estar.



FIG. 01 — PRESENÇA

02 — A ESSÊNCIA

Uma atmosfera, *não uma imagem.*

O trabalho de Carolina é guiado pelo cuidado, pela sensibilidade e pela capacidade de transformar pequenos gestos em experiências memoráveis. Sua presença cria espaço para conexões genuínas — desperta delicadeza, felicidade e a sensação de pertencimento.

Mais do que representar produtos, ela cria o vínculo entre marcas e pessoas. É onde a beleza deixa de ser superfície e passa a ser sentida.

Transformar vidas por meio do *cuidado* e da *beleza.*

Um propósito herdado. Nasceu dos ensinamentos da avó — sua maior inspiração — de quem aprendeu generosidade, respeito, delicadeza e amor ao próximo.

Missão

Consolidar uma carreira como modelo e referência em beleza e estilo de vida, valorizando cada campanha com uma presença que torna o trabalho mais humano e memorável.

Visão

Representar uma mulher dona de si — realizada, próspera e em equilíbrio com a própria essência — que inspira uma forma de viver baseada em autenticidade, beleza e independência.

Valores

- Generosidade
- Respeito
- Delicadeza
- Amor ao próximo

05 — PERSONALIDADE

Sensível & *criativa.*

Reconhecida pela lealdade, pelo coração generoso e pela forma amorosa com que se relaciona. Uma mulher que deseja ser percebida não apenas pela delicadeza, mas pela inteligência — observadora, autoral, capaz de transformar ideias em experiências.

Sua relação com a arte é fundamental. Pintar é pausa, silêncio e reencontro consigo mesma — o espaço onde encontra inspiração e equilíbrio.

LEAL · GENEROSA · CRIATIVA · OBSERVADORA · SENSÍVEL



FIG. 02 — O SILÊNCIO DA ARTE

"O olhar comunica *antes* das palavras."

Uma linguagem silenciosa capaz de criar vínculos profundos e revelar intenções sem explicação. A beleza está na presença, nos detalhes e na maneira como escolhemos olhar para as pessoas e para a vida.

I

DOMINANTE

Os Amantes

Beleza, conexão, sensibilidade e magnetismo. É a energia que guia cada gesto — a busca por vínculos verdadeiros e experiências vividas com intenção.

Juntos, constroem uma marca elegante, acolhedora e profundamente autoral.

II

SECUNDÁRIO

A Criadora

Refletida na pintura, na maquiagem, na estética e na expressão artística. A pulsão de transformar o mundo interior em forma, cor e beleza.

08 — REGÊNCIA

A Imperatriz

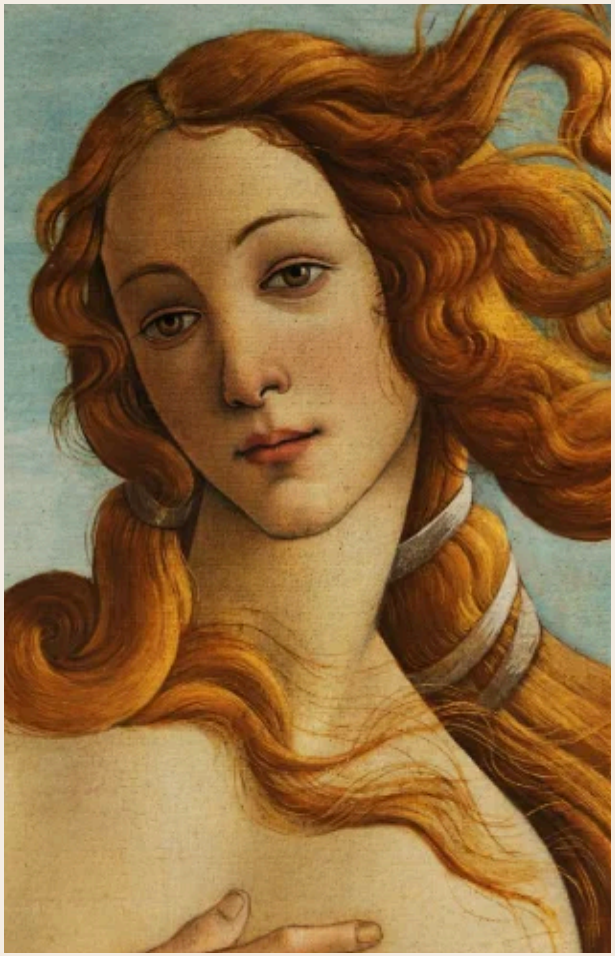
Inspirada no universo de Afrodite, a carta que rege a marca é a expressão máxima do feminino: criatividade, abundância, beleza, prosperidade e cuidado. Uma mulher que inspira pela presença, cria com intenção e transforma a beleza em conexão.

ELEMENTO

O Fogo

Paixão, coragem, movimento e vitalidade. Sob a delicadeza há uma presença intensa e marcante. Um fogo que precisa de pertencimento para manter a criatividade em fluxo — arde melhor onde se sente em casa.

Sob o signo de Leão



AFRODITE

Beleza, feminilidade, abundância e amor. A deusa que preside o altar e a narrativa.



A CONCHA

Origem, delicadeza e renovação. O nascimento contínuo da beleza a partir do silêncio.



O CISNE

O símbolo maior. Elegante, sereno e forte — exatamente como deseja ser percebida.

10 — POSICIONAMENTO

Onde beleza, feminilidade, arte e *espiritualidade* convivem.

O carisma é uma das forças que mais sustentam sua presença. Carolina ocupa, com naturalidade, um território onde o sensível e o simbólico se encontram — e onde a beleza é sempre um convite ao vínculo.

TERRITÓRIOS DE AUTORIDADE

- Maquiagem & o universo da beleza
- Expressão feminina
- Espiritualidade inspirada em Afrodite
- Os bastidores da vida como modelo

11 — PÚBLICO IDEAL

Conexões vividas com *intenção.*

Atrai quem valoriza relações verdadeiras, beleza, sensibilidade e autenticidade. Pessoas que buscam leveza, respeito e presença — e que entendem a beleza como uma forma de cuidado.

APROXIMA

Relações leves, respeitosas e genuínas.

AFASTA

Negatividade, conflito e tudo o que traz peso aos ambientes.

12 — TRAJETÓRIA

Curiosa, criativa, sempre aprendendo.

ITÁLIA

Curso de culinária

LONDRES

Limpeza de pele

BRASIL & INGLATERRA

Maquiagem

LISBOA

Estética & cosmetologia

CHIPRE

O início da pintura

CONTÍNUO

Piano, padel & ballet

O maior diferencial é o *encantamento.*

Uma presença que transmite calma, delicadeza e autenticidade. Mais do que representar produtos, cria conexão entre marcas e pessoas — e torna cada trabalho mais humano.

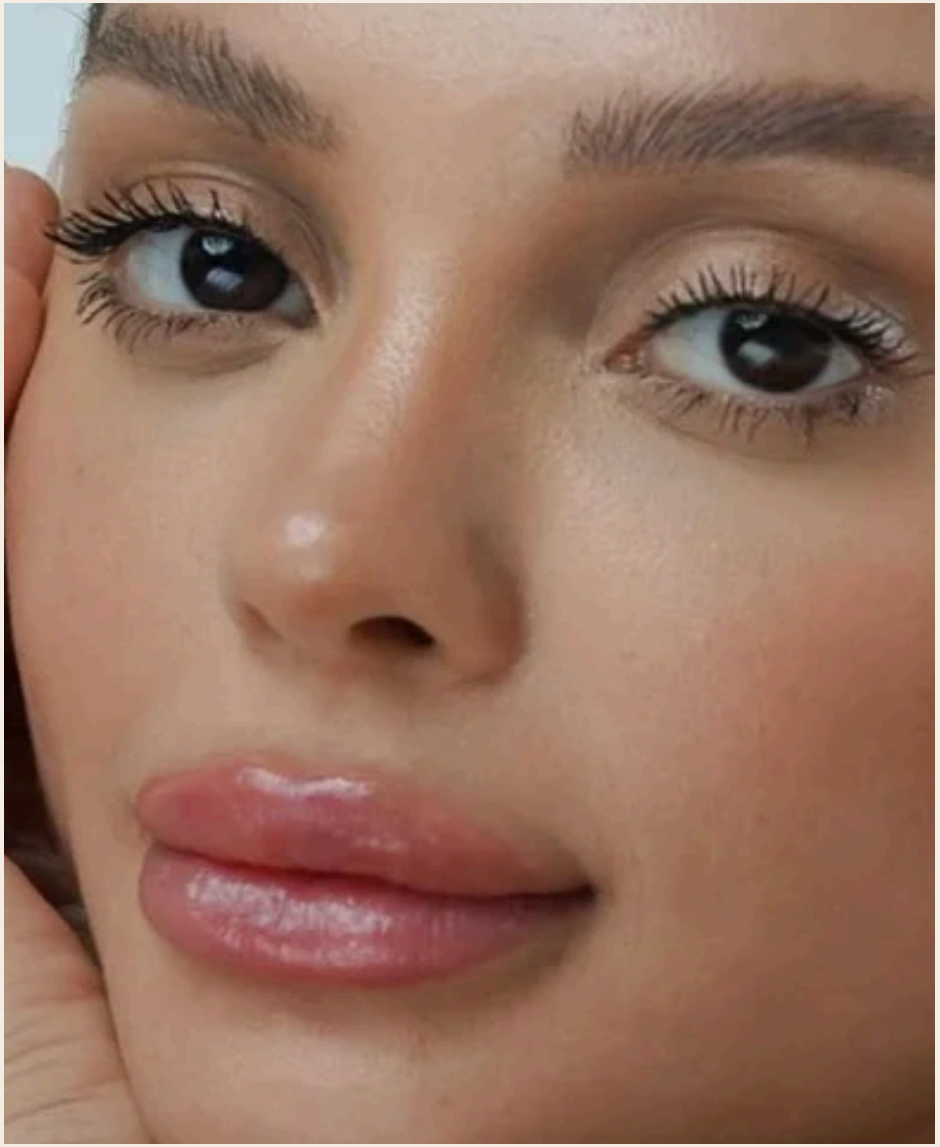
As pessoas costumam agradecer pela forma como se sentem ao seu lado: acolhidas, inspiradas e reconectadas consigo mesmas.

PARTE II

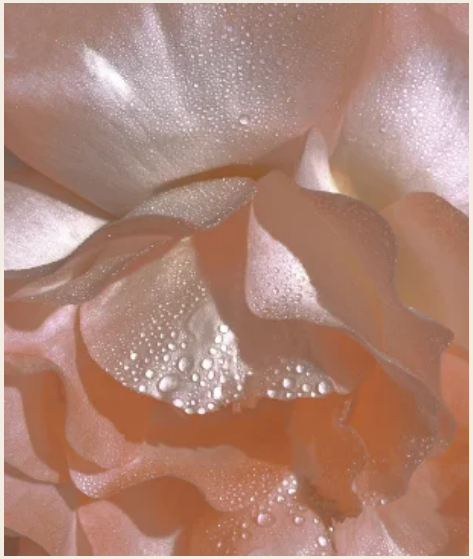
Identidade *Visual*

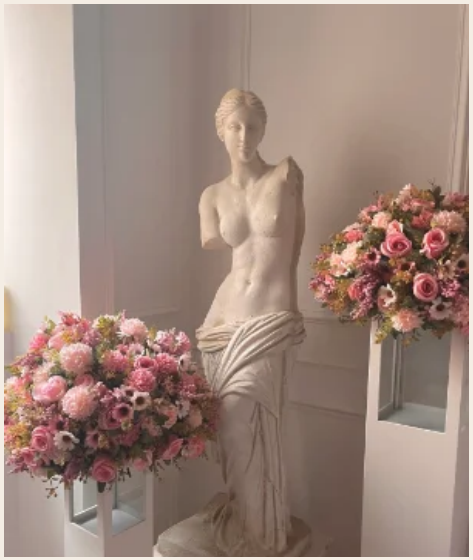
Direção, cor, tipografia e imagem — a gramática que dá forma à atmosfera.

Quiet luxury, feito de luz e calma











Rosa e branco como *assinatura emocional.*

BRANCO PÉROLA	ROSA NÉVOA	ROSÉ ANTIGO	TAUPE	CAFÉ PROFUNDO
#F4EDE4	#E9D4CD	#B67C73	#948578	#241E1B

O rosa e o branco permanecem como a assinatura emocional; os neutros sofisticados dão a ela a linguagem de uma marca contemporânea e atemporal.

16 — TIPOGRAFIA

Aa

Cormorant Garamond

TÍTULOS & EDITORIAL · 300 / 400 · ITÁLICO

Uma didone contemporânea de alto contraste — protagonista, elegante, feita para respirar.

Aa

Jost

RÓTULOS & LEGENDAS · 300 / 400 / 500

Uma grotesca geométrica de traços limpos. Em caixa-alta e generosamente espaçada, sustenta a estrutura sem competir com a voz do serif.

A B C D E F G H I J K L M · 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



REFERÊNCIA DE CAMPANHA

17 — DIREÇÃO FOTOGRÁFICA

A luz que *acaricia.*

LUZ

Natural, difusa e quente. Sombras suaves, nunca duras.

ENQUADRAMENTO

Close-ups e meios-corpos. Espaço para respirar ao redor da figura.

POSE

Serena e natural. Olhar presente; gestos contidos e elegantes.

MATERIAIS

Seda, linho, mármore, conchas e flores. Texturas táteis.

FUNDOS

Neutros e monocromáticos. Ambientes calmos e depurados.

ACABAMENTO

Filmes de tons quentes, grão suave, saturação baixa.

18 — TOM DE VOZ & LINGUAGEM

A MARCA DIZ

"Vamos viver esse momento com calma."

"A beleza está na presença."

"Cada gesto merece intenção."

A MARCA NUNCA DIZ

~~Exagero e urgência~~

~~Clichês e promessas vazias~~

~~Ruído, pressão e negatividade~~

PALAVRAS-CHAVE

Calma · Delicadeza · Presença · Beleza · Afeto · Intenção · Feminino

19 — PRESENÇA DIGITAL

A vitrine de uma *identidade.*

Instagram

CANAL PRINCIPAL

A vitrine viva da identidade, do trabalho e do relacionamento com o público. Onde a atmosfera da marca se torna cotidiano — curada com o mesmo cuidado de uma campanha.

TikTok

CRESCIMENTO

A fronteira estratégica. Território de expansão e de novas audiências — a chance de traduzir a presença em movimento e ampliar o alcance da marca pessoal.

PARTE III

Conteúdo & *Presença*

Como a atmosfera da marca vive no cotidiano — feed, stories e destaques como capítulos de uma mesma narrativa.

20 — O FEED

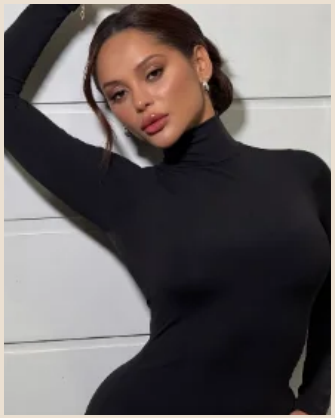
Uma galeria *curada.*

O feed é a fachada — pensado em conjuntos de nove. Alterne retrato, detalhe e pausa para criar respiro. Deixe o rosa e o branco conduzirem o ritmo da grade.

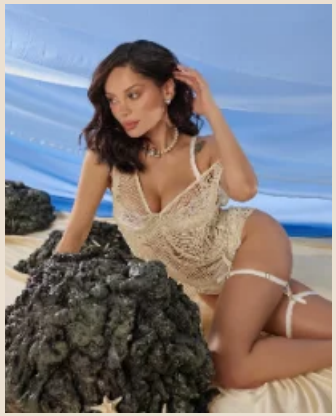
RETRATO	Presença — o olhar que abre a conversa
DETALHE	Beleza, textura e still life de bastidores
PALAVRA	Frase institucional sobre fundo neutro
PAUSA	Arte, atelier e o silêncio criativo



A beleza está na presença.







Beleza em conexão.







RITMO DE 9 — RETRATO · PALAVRA · DETALHE · PAUSA

21 — STORIES

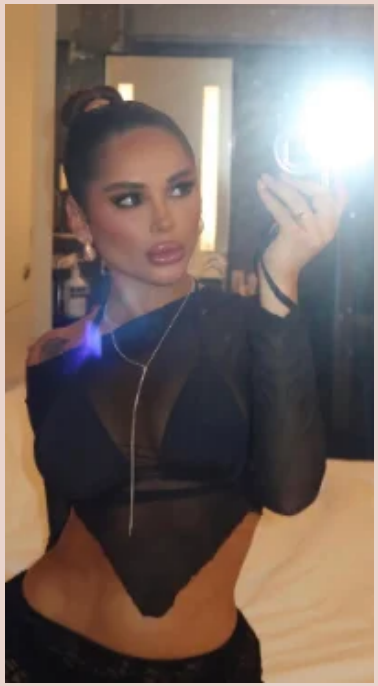
O bastidor íntimo, em tempo real.



Bom dia, com calma

ROTINA

O ritual da manhã — presença antes da produtividade.



Nos bastidores

BASTIDOR

O making-of de uma campanha — humano e sem filtro.

ENQUETE

Qual batom para hoje?

Nude

Rosé

CONVERSA

Enquetes e caixinhas — o convite ao vínculo.



O silêncio da arte

PESSOAL

A pintura, o piano, a pausa — o lado íntimo da marca.

O índice permanente da *marca.*

Capas em tom sobre tom, com ícones finos ou uma única palavra em serif. Nomes curtos, em minúsculas, como um sumário editorial do perfil.



essência



beleza



campanhas



atelier



viagens



bastidores

CAPA

Tom sobre tom, uma inicial ou ícone fino em rosé.

NOME

Uma palavra, em minúsculas. Curto e sereno.

ORDEM

Do essencial ao pessoal — como capítulos de uma revista.

A beleza está na *presença.*

"Transformar a beleza
em conexão."

Uma mulher que inspira pela presença, cria com intenção e transforma a *beleza em conexão.*

Carolina Paz Zanatta

MANUAL DE IDENTIDADE DE MARCA · MMXXVI

DIREÇÃO CRIATIVA

Christian Ferreira

BRANDING · DIREÇÃO DE ARTE EDITORIAL

BRANDBOOK CAROLINA PAZ ZANATTA · MMXXVI