

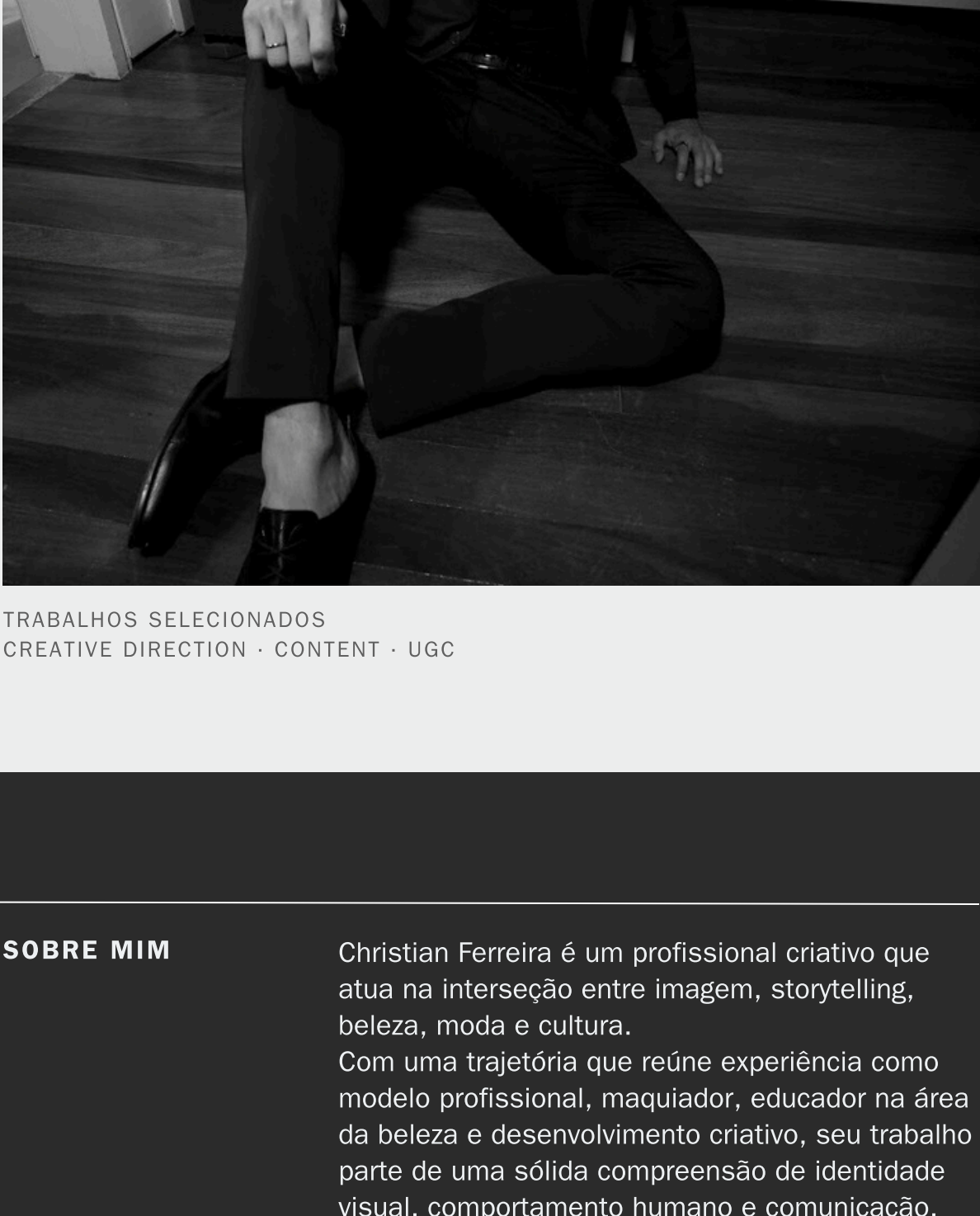


DIREÇÃO CRIATIVA • UGC & CRIAÇÃO DE CONTEÚDO • BRAND STORYTELLING

Christian Ferreira

Direção Criativa

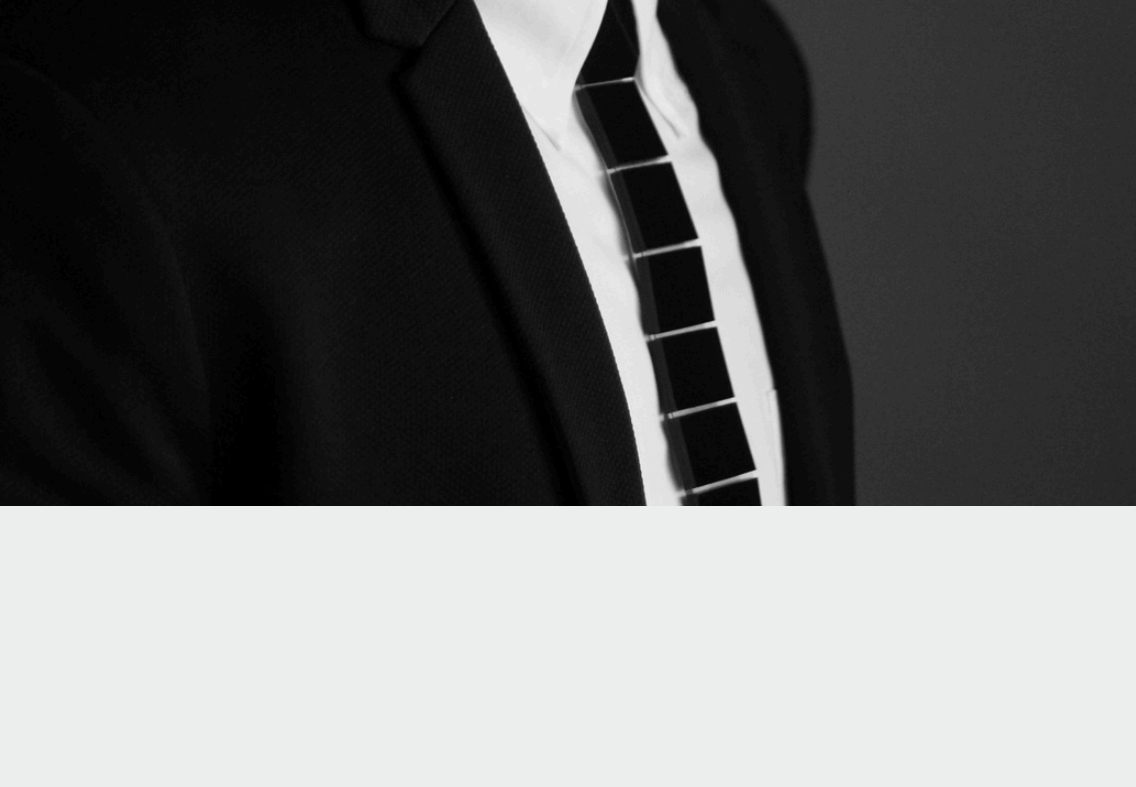
PORTFÓLIO



TRABALHOS SELECIONADOS
CREATIVE DIRECTION • CONTENT • UGC

Ideias com visão. Conteúdo com propósito.

Crio conceitos visuais, conteúdos em vídeo de curta duração e narrativas de marca para os universos de beleza, moda, lifestyle e cultura, combinando pensamento estratégico com um olhar apurado para imagem, narrativa e estética.



SOBRE MIM

Christian Ferreira é um profissional criativo que atua na interseção entre imagem, storytelling, beleza, moda e cultura.

Com uma trajetória que reúne experiência como modelo profissional, maquiador, educador na área da beleza e desenvolvimento criativo, seu trabalho parte de uma sólida compreensão de identidade visual, comportamento humano e comunicação.

Em cada projeto, busca ir além da estética, conectando conceito, narrativa e emoção para criar conteúdos intencionais, autênticos e relevantes.

MINHA ABORDAGEM

Acredito que um trabalho criativo forte começa com um ponto de vista.

Minha abordagem combina sensibilidade visual e pensamento estratégico, transformando uma ideia, produto ou mensagem de marca em conteúdos que as pessoas possam sentir, compreender e lembrar.

Atuo com direção criativa, conteúdos em formatos curtos, UGC e visual storytelling, adaptando a linguagem a cada projeto sem perder a identidade clara.

O objetivo é simples: **criar mensagens impossíveis de ignorar.**

Repertório

Minha trajetória criativa foi construída entre moda, beleza e visual storytelling, transitando entre a frente das câmeras, a cadeira de maquiagem e o processo criativo por trás de cada imagem. Trabalhar dos dois lados da câmera me ensinou a compreender como uma imagem é construída, percebida e lembrada.

Essa perspectiva define a forma como abordo o trabalho criativo hoje: conectando conceito, estética e percepção humana para criar narrativas visuais com intenção.

FASHION

Experiência como modelo profissional na Ásia, no Brasil e na Europa, atuando em projetos de moda, editoriais e comerciais. Estar diante das câmeras moldou minha compreensão sobre composição, movimento, identidade visual e sobre como uma imagem comunica muito além do produto.

BEAUTY

Experiência profissional em maquiagem, educação em beleza e expertise em produtos, incluindo minha trajetória na MAC Cosmetics. Essa experiência desenvolveu meu olhar para detalhes, cor, textura e transformação, além de uma sólida compreensão sobre produtos e experiência do consumidor.

CONTENT

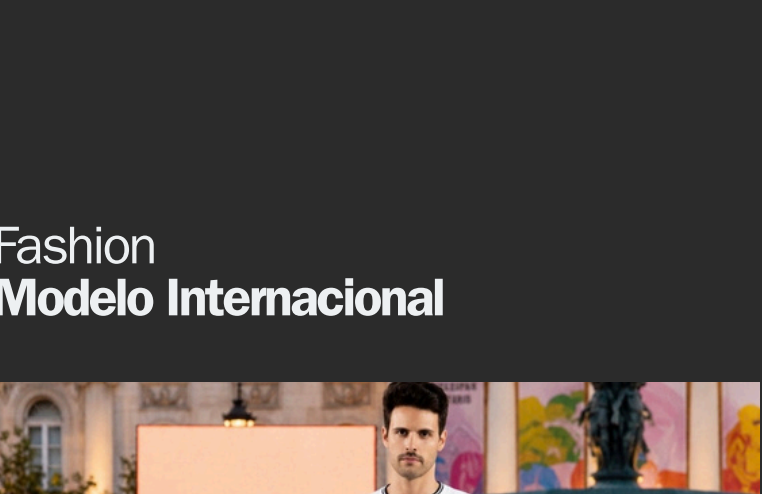
Experiência na criação de conteúdo visual e digital para os universos de beleza, moda, lifestyle e projetos autorais. Meu trabalho combina desenvolvimento de conceito, imagem, vídeos em formatos curtos e storytelling para transformar ideias em conteúdos com uma identidade visual clara.

STRATEGY

Uma abordagem multidisciplinar construída a partir da direção criativa, da comunicação e do estudo do comportamento humano. Utilizo essas perspectivas para compreender diferentes públicos, identificar a mensagem central por trás de uma ideia e desenvolver conceitos criativos que conectam estética e intenção.

Experiência Criativa

Fundador & Diretor Criativo Câmaras de Luz



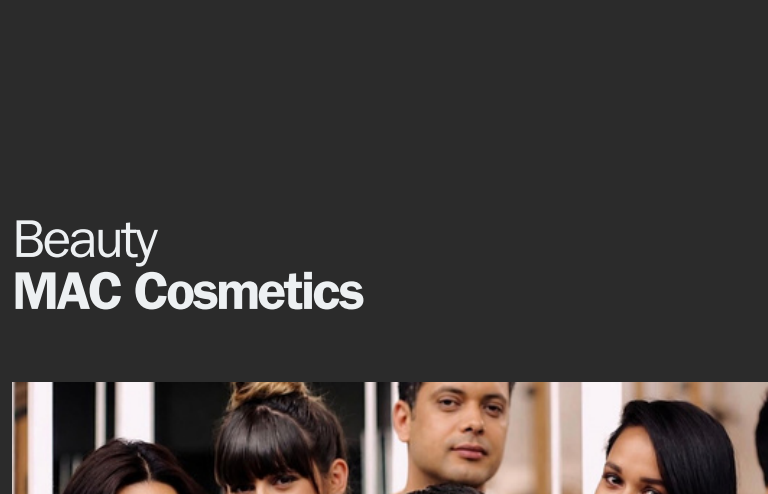
Marca criativa independente desenvolvida do conceito à identidade visual, integrando estratégia de marca, storytelling e direção criativa.

Direção Criativa & Estratégia de Marca Identidades de Marcas Pessoais



Identidades estratégicas de marca pessoal desenvolvidas por meio de posicionamento, storytelling, direção visual e design editorial.

Fotografia & Visual Storytelling Fotografia de Moda



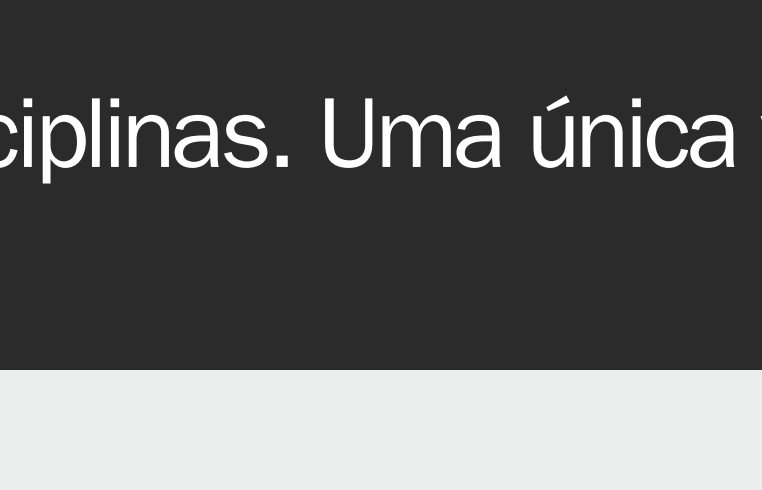
Fotografia editorial e de retrato explorando identidade, atmosfera e narrativa visual por meio da imagem.

Fashion Modelo Internacional



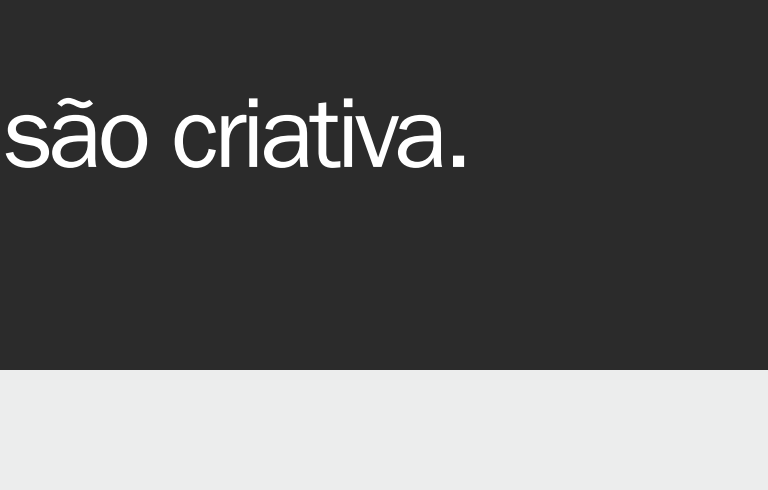
Experiência internacional como modelo editorial e comercial, desenvolvendo uma compreensão apurada de imagem, movimento e comunicação visual.

Educação Criativa Formação em Maquiagem Fashion



Criação e condução de formações profissionais em maquiagem para moda, combinando técnica de beleza, referências visuais e desenvolvimento de conceitos criativos.

Beauty MAC Cosmetics



Experiência profissional em maquiagem, consultoria de beleza e educação sobre produtos, desenvolvendo uma sólida base em cor, textura, storytelling de produto e experiência do consumidor.

Diferentes disciplinas. Uma única visão criativa.

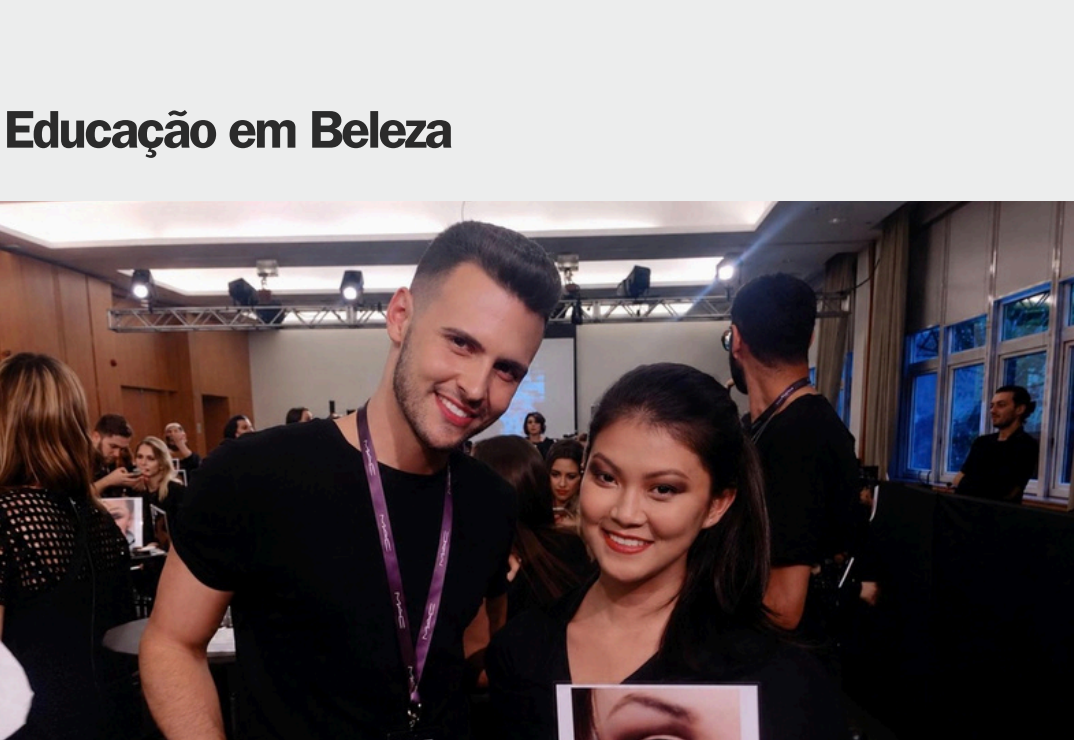
Educação Criativa

Educação Visual em Maquiagem



Desenvolvimento de face charts como ferramentas visuais para explorar cor, técnica e conceitos de maquiagem em um ambiente profissional de beleza.

Formação Profissional em Maquiagem



Criação e condução de formações profissionais em maquiagem, combinando conhecimento de produto, técnica e demonstrações ao vivo em um ambiente voltado à experiência do cliente.

Educação Criativa & Facilitação



Condução de experiências de aprendizagem em sala de aula, apoiadas por materiais visuais autorais, transformando conceitos criativos em conteúdos claros e aplicáveis.

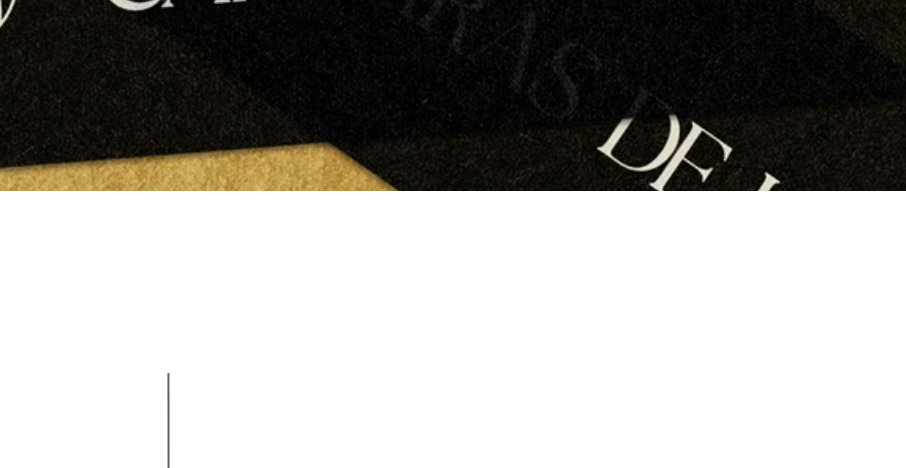
Educação em Beleza



Experiência profissional em educação em maquiagem, combinando conhecimento de produto, técnica e demonstrações ao vivo em um ambiente voltado à experiência do cliente.

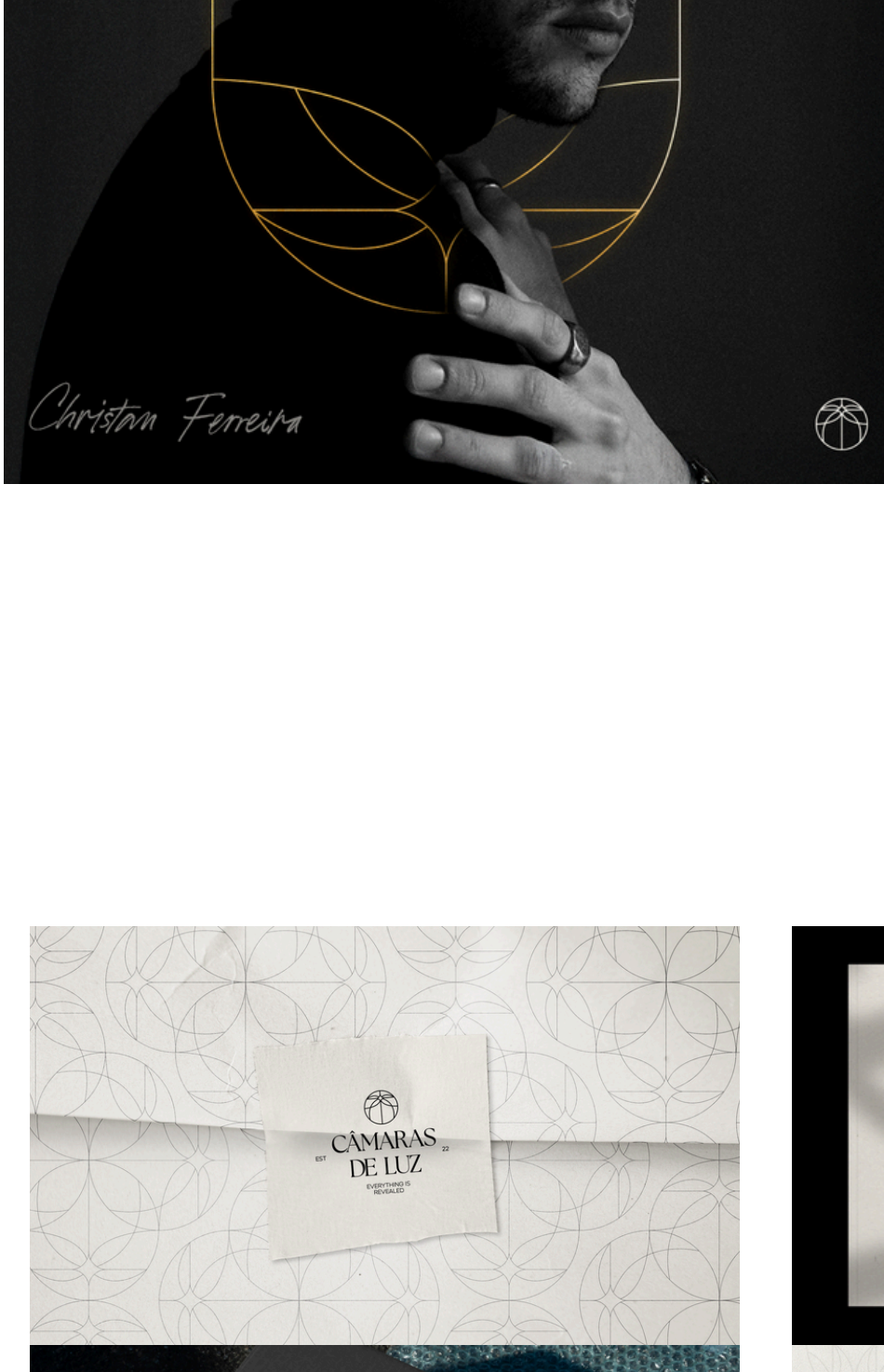
Transformando conhecimento criativo em aprendizagem.

Estudo de Caso Selecionado



Construindo uma linguagem contemporânea para o sagrado.

Câmaras de Luz é uma marca criativa independente que explora a interseção entre espiritualidade, simbolismo e cultura contemporânea. Concebida como um santuário moderno, reúne Tarot, ritual, arte e autoconhecimento em um universo visual próprio.

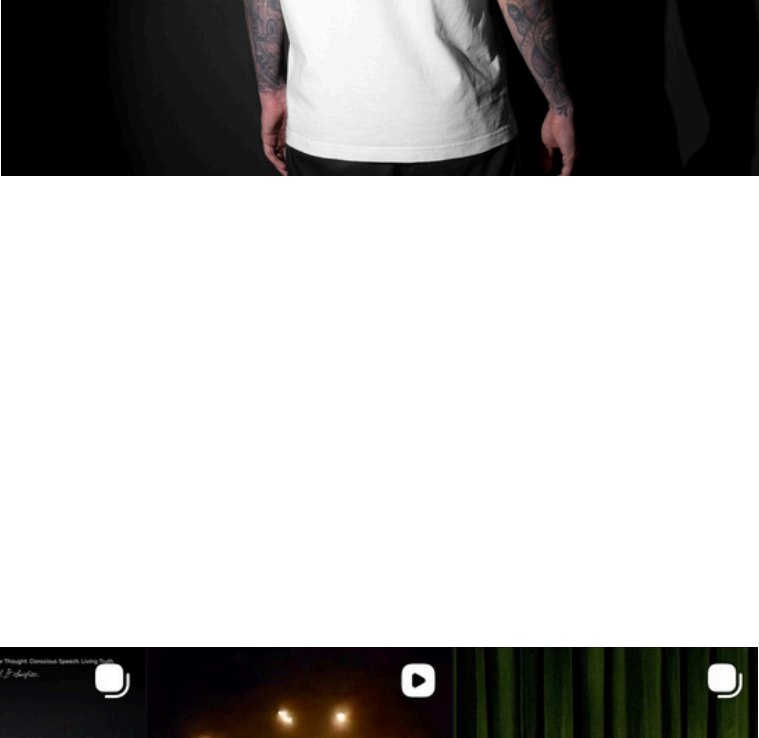


A Visão

Como tornar o sagrado contemporâneo sem retirar seu mistério?

Câmaras de Luz ressignifica a espiritualidade através de uma linguagem contemporânea, preservando o simbolismo, o ritual e a profundidade arquetípica, ao mesmo tempo em que se distancia dos clichês visuais tradicionalmente associados ao universo esotérico.

Mistério • Simbolismo • Revelação



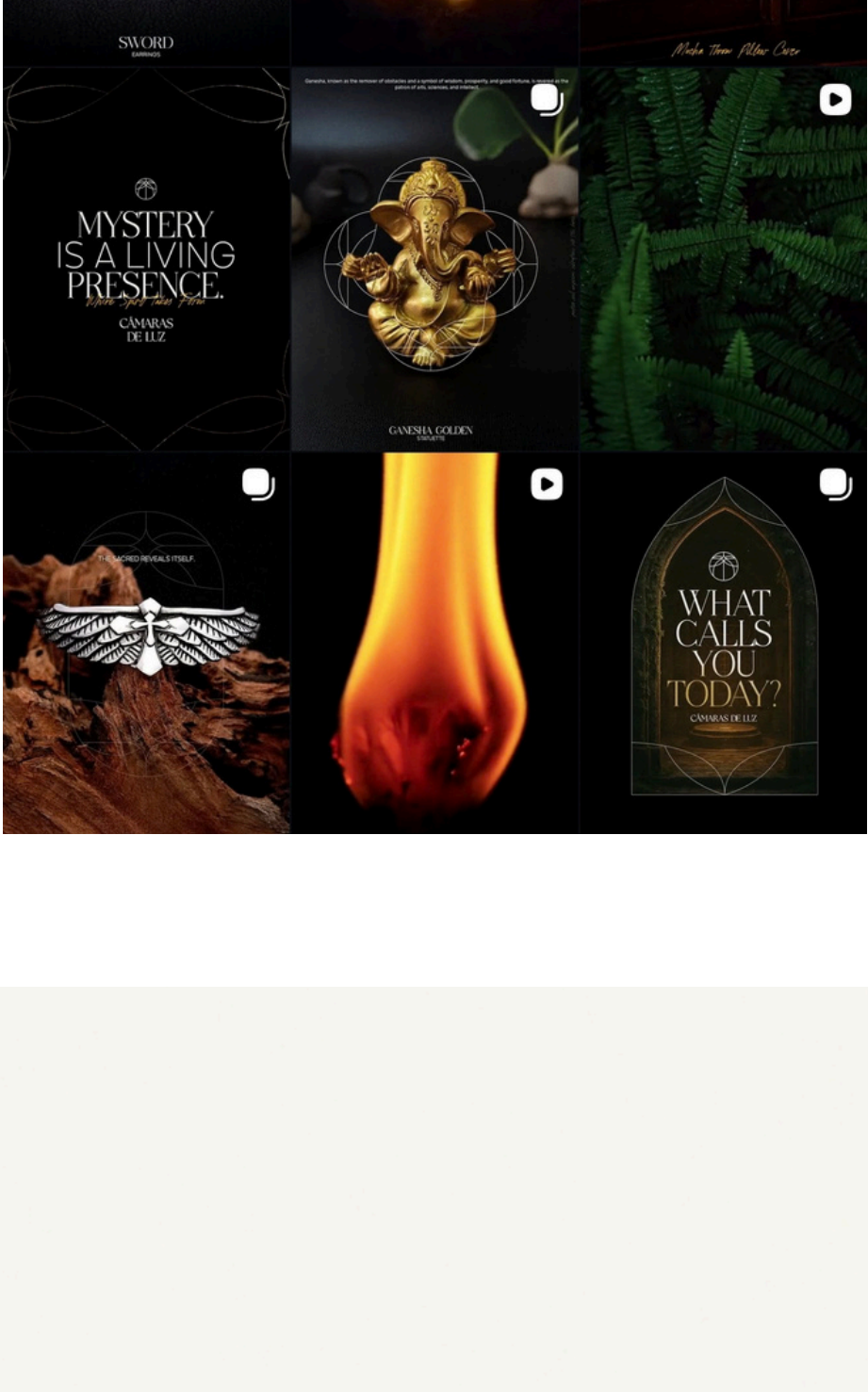
O Universo da Marca

A identidade foi concebida como um sistema visual vivo, e não como uma estética fixa. Símbolos arquetípicos, tipografia editorial, imagens cinematográficas e uma paleta contida criam uma linguagem reconhecível em diferentes pontos de contato, físicos e digitais.

Das aplicações da marca ao conteúdo para redes sociais, cada elemento contribui para uma mesma narrativa, construindo um universo em torno de mistério, transformação e revelação, enquanto mantém consistência visual entre diferentes formatos.

EXPLORE O ESTUDO DE CASO COMPLETO >

Estratégia de Marca • Identidade • Direção Criativa



each item
A PORTAL.

ASSISTA AO FILME COMPLETO >

Identidade de marca desenvolvida em colaboração com Dudart Studio.

Serviços

O que eu faço

Serviços criativos desenvolvidos a partir de estratégia, identidade e comunicação visual.

01 DIREÇÃO CRIATIVA

Direção de Marca & Visual

Conceito • Direção de Arte • Linguagem Visual

02 ESTRATÉGIA DE MARCA

Posicionamento & Identidade

Posicionamento • Narrativa • Identidade

03 PERSONAL BRANDING

Presença & Identidade Pessoal

Posicionamento • Imagem • Storytelling

04 DIREÇÃO DE CONTEÚDO

Conceito & Visual Storytelling

Conceitos Criativos • Social • Campanhas

05 FASHION & BEAUTY

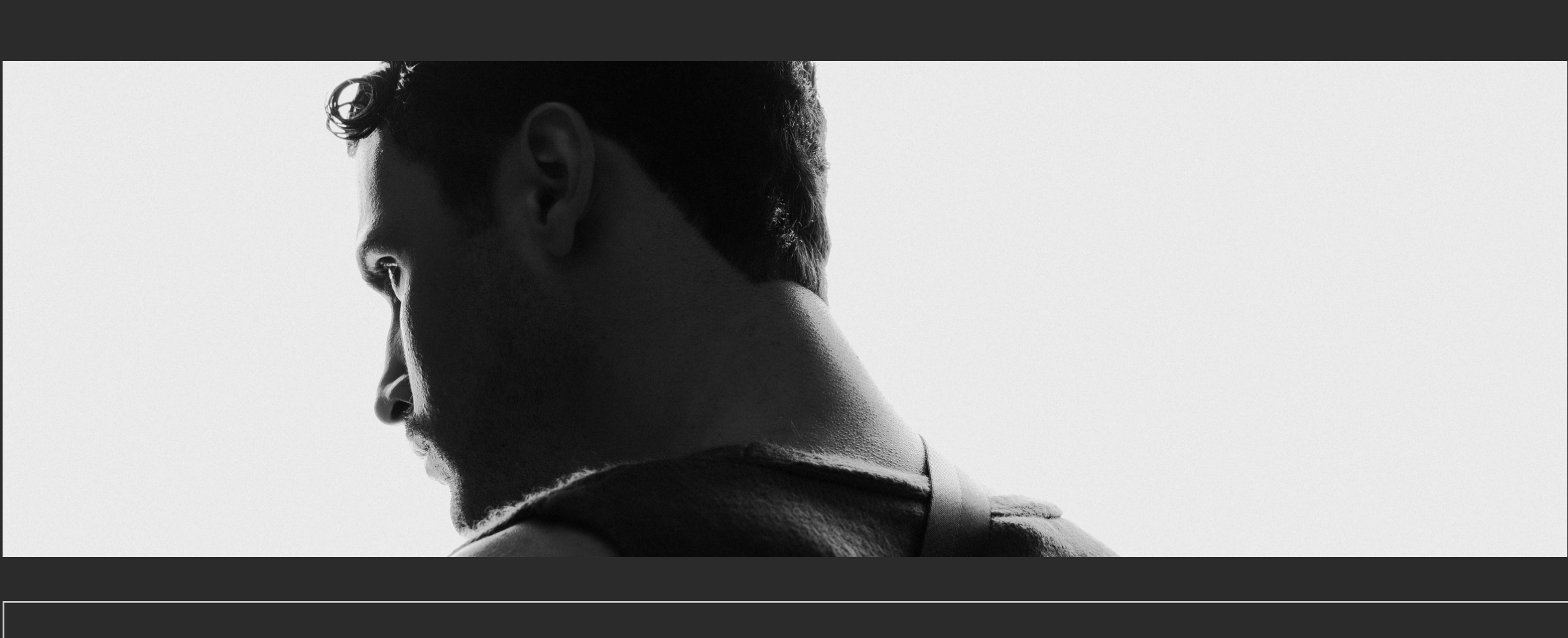
Imagem & Consultoria Criativa

Moda • Beleza • Direção de Imagem

06 EDUCAÇÃO CRIATIVA

Treinamentos & Workshops

Beleza • Imagem • Prática Criativa



VAMOS CRIAR ALGO QUE MEREÇA SER LEMBRADO.

CONTATO

Christian Ferreira
tischfer@icloud.com

LinkedIn >
Instagram >

Disponível para projetos freelance, colaborações criativas e trabalhos remotos em todo o mundo.